

各 位

## ネットインデックス、ZINGA 社に資本参加し、 「Web2.0」 関連ビジネス開発で提携

～インデックスグループとのシナジーを指向し、企業向けシンククライアント型ビジネス  
ソリューションサービスのモバイル上での展開を図るためZINGA社と提携～

---

株式会社ネットインデックス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：鶴野正康）は、企業向けシンククライアント型コンタクト情報管理サービスを展開する ZINGA（ジンガ）株式会社（代表取締役社長：大森 洋三 本社 東京都世田谷区 以下 ZINGA）と Web2.0（\*1）分野における新規ビジネス（開拓）において事業及び資本提携することで基本合意し 2007年7月25日に ZINGA が行う第三者割当増資に出資参画しました。

ZINGA 社は、株式会社インデックス・ホールディングス（代表取締役社長：椿 進 本社：東京都世田谷区 以下 インデックス HD）とサイボウズ株式会社（代表取締役社長：青野 慶久 本社：東京都文京区 以下 サイボウズ）の共同出資会社として設立され、PC とケータイを融合し、個人情報保護とユーザビリティを両立した Web2.0 ビジネスコミュニケーターサービス「Zinga（\*2）」の開発・提供に取り組む等、先進的な Web2.0 関連ビジネスの企画・開発を行い、かつ高い技術力を有するベンチャー企業です。ネットインデックスは、インデックスグループとのシナジーを指向していく上で、同社への資本参加を行う事を決定し、今後更に市場拡大が期待される Web2.0 分野における新規ビジネスの市場創造並びに商機拡大を共同で展開していきます。

提携後の協業第一弾案件として、携帯端末を紛失した場合等に起こりうる端末内の個人情報漏洩を防ぐなど、ZINGA のシンククライアント・ソリューションとネットインデックスの高速データ通信技術の組合せにより新しい価値を提供できるソリューションを構築し、携帯事業者向けに共同で提案する予定です。

### \*1) Web2.0

Web2.0は、2004年にティム・オライリーらが提唱した言葉で、「Webの世界で起きている新しいトレンドの総称」を指す。GoogleやAmazonといったネット系企業が、新たに提供しているWebを使ったサービスモデル、ビジネスモデル、そしてそれらを支える技術そのものを総じてWeb2.0と呼ぶ。様々な異なる情報をインターネットを介して集積する「マッシュアップ」、操作性の高いクライアント環境「リッチクライアント」、ユーザ自身がコンテンツを提供する「ユーザ参加型」などが主な特徴。

### \*2) Zinga

ZINGAが提供するシンクライアント型情報セキュリティサービス『Zinga』は、顧客や取引先の電話番号、メールアドレスといった顧客データや電子メールなどの通信記録情報の全てを、安全に管理されたサーバーに置く事で、万一携帯端末を紛失した場合でも、端末には一切情報が残らないため情報漏えいのリスクを低減することができます。

また、携帯電話だけでなくPCや今後はさまざまなデバイスからも利用でき、情報端末や携帯電話通信事業者ごとに異なる情報管理の必要性がなくなるなど、ビジネスの現場で使用する企業側にとっても情報の一元管理が可能となるものです。

### ■ZINGA株式会社 概要

社名：ZINGA株式会社

設立：2007年3月30日

所在地：〒154-0004 東京都世田谷区太子堂 4-1-1 キャロットタワー14F

代表者：代表取締役社長 大森 洋三

資本金：122,150,000円（2007年7月26日現在）

URL：<http://www.zinga.co.jp/>

The logo for ZINGA, featuring the word "ZINGA" in a stylized, bold, sans-serif font. The letter "Z" is significantly larger and colored in a reddish-orange hue, while the remaining letters "INGA" are in a dark grey or black color.

### ■報道関係者からのお問い合わせ先

広報室 上田

TEL：03-5250-7200

FAX：03-5250-7330