2025年7月7日

各　　位

会　社　名　　株式会社ネクスグループ
代 表 者 名　　代表取締役社長　石原　直樹
（スタンダード市場・コード6634）
問 合 せ 先
役職・氏名　　取締役管理本部長　齊藤　洋介
電　　話　　03-5766-9870

『ファンダメンタルズ×テクニカル マーケティング』が「実務者が選ぶマーケティング本大賞2025」推薦書籍に選出

～実業之日本デジタルが電子版を提供する注目書籍が、実務家からの高評価を獲得～

当社の連結子会社である株式会社実業之日本デジタル（本社：大阪府岸和田市、代表取締役社長：岩野　裕一、以下「実業之日本デジタル」）が電子書籍を発行する、『ファンダメンタルズ×テクニカル マーケティング』（著：木下勝寿／実業之日本社刊）が、このたび「実務者が選ぶマーケティング本大賞2025」の推薦書籍として選出され、同賞の公式サイトに掲載されたことをお知らせいたします。

【「実務者が選ぶマーケティング本大賞2025」開催概要】

本賞は、マーケティング分野における実務家たちが「今、本当に役立つ一冊」を推薦する新たな書籍アワードとして、今年初めて開催されました。主催は、マーケター向け専門メディア「MarkeZine」などを運営する株式会社翔泳社です。

対象作品は、マーケティングに関連するビジネス書全般であり、出版社や刊行年を問わず、この1年を振り返って、マーケティング実務者が「他の実務者にも薦めたい」と感じた書籍が広く推薦の対象となります。

選考はマーケターによるWeb投票にて行われ、最も得票数の多かった1冊が「大賞」として選出され、次いで得票数の多かった数冊が「準大賞」として選出される予定です。結果発表は2025年8月中旬に予定されています。

『ファンダメンタルズ×テクニカル マーケティング』もその一冊として高く評価され、ビジネスの最前線で活躍する実務家からの推薦を受けて今回の選出に至りました。

本書は、マーケティングの基礎理論（ファンダメンタルズ）と、応用的な実践手法（テクニカル）を融合させた独自のフレームワークを提示し、多くのビジネスパーソンに実用的な“気づき”を与える内容となっています。

著者の木下勝寿（きのした かつひさ）氏は、株式会社北の達人コーポレーション代表取締役社長です。４年連続の株式上場や時価総額1,000億円超を達成した実績を持つ現役マーケッターとして知られています。「売上最小化・利益最大化」の経営手法が注目されており、「スタートアップ・ベンチャー業界人が選ぶビジネス書大賞」を受賞した著書も話題となりました。

実業之日本デジタルは今後も、知的価値の高いコンテンツを電子書籍として広く提供し、実務に役立つ情報発信を通じてビジネスの現場を支援してまいります。

【書籍概要】

書名：ファンダメンタルズ×テクニカル マーケティング

著者：木下勝寿
出版社：実業之日本社
電子版販売：株式会社実業之日本デジタル
詳細：https://www.j-n.co.jp/books/978-4-408-65004-3/

【推薦書籍一覧ページ】
実務者が選ぶマーケティング本大賞 2025：https://www.j-n.co.jp/columns/743/

＊会社概要
会社名　：株式会社実業之日本デジタル
本社　　：大阪府岸和田市荒木町二丁目 18 番 15 号
設立　　：2021 年 6 月 10 日
代表者　：代表取締役社長　岩野 裕一
ホームページ：https://www.j-n-digital.jp

＜本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社ネクスグループ
管理本部　　TEL：03-5766-9870

以　上