

平成 27 年 6 月 1 日

各 位

会 社 名	株 式 会 社 ウ ェ ブ ト ラ ベ ル 東 京 都 港 区 南 青 山 五 丁 目 4 番 30 号 CoSTUME NATIONAL Aoyama Complex 2F
代 表 者 名	代 表 取 締 役 社 長 福 田 隆 明
お 問 合 せ 先	担 当 : 石 井 謙
電 話	0 3 - 6 8 2 5 - 8 8 1 1
U R L	http://www.webtravel.jp/

訪日外国人向けウェブサイト開設のお知らせ

株式会社ウェブトラベル(本社:東京都港区、代表取締役社長:福田 隆明)は、訪日外国人向けの専用サイトを6月1日にオープンいたしましたのでお知らせします。 <http://www.webtravel.jp/en/>

訪日外国人旅行者数は2014年度約1400万人となり、2015年度は1600万人を超える勢いとなっております。一方、ウェブトラベルの事業の中心となるのは日本人の海外旅行(アウトバウンド)出国者数は2014年度1700万人となっているものの微減傾向が続いております。2015年度は訪日外国人(インバウンド)がアウトバウンドと同数または上回るものと予想されております。今後この傾向は5年以上継続するものと予想され、入国者数が出国者数を上回ることは間違いないと思われまます。

イー旅ネットグループも広くグローバルな視点から、訪日外国人旅行者向けに商品を企画し、アウトバウンド事業だけでなく、今後オリンピックに向けて増加は間違いないインバウンド事業に着手し、2017年度の上場に向けて事業の根幹を固めていく所存です。

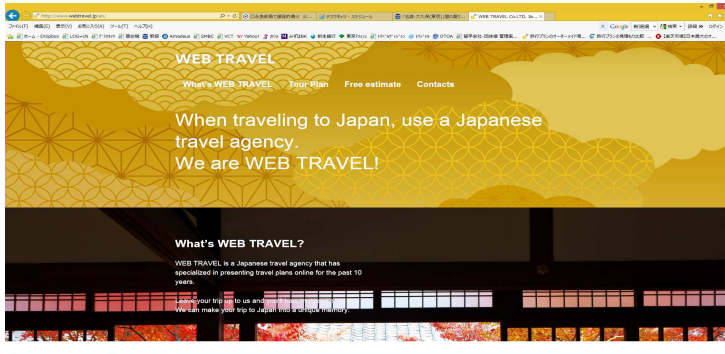
イー旅グループの中でインバウンド事業の中心となるウェブトラベルは、370名の旅行企画のプロ(コンシェルジュ)が、お客様の要望に沿ってオーダーメイドで心に残る旅行を提供してまいりました。このコンシェルジュ方式をインバウンドにも取り入れ、他旅行会社では類を見ないインバウンド用のオーダーメイド旅行サービスを開始するものです。

ウェブトラベルの訪日外国人向けサイトの特徴は、4つのカテゴリーと英語と中国語の2ヶ国語対応が特徴となります。まず4つのカテゴリーの1つで、オープンと同時に発表しましたのは『一味違う日本の旅 モデルプラン』8コース、このコースは大都市のハイライトコースに加え、ミステリアスと外国人が感じる京都の伏見稲荷大社を訪れるコースや夏の月山でスキーを楽しむコースなど盛りだくさんとなっています。今後も随時モデルコースを拡充していく方針です。

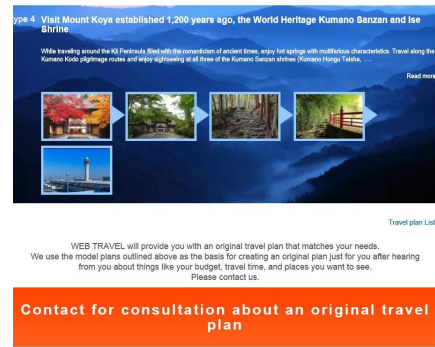
カテゴリーの2つ目は7月に発表予定の「紅葉」や「祭」そして「さくら」など、日本人がもっとも旅行に行く動機となる題材を外国人向けに少しアレンジしたプランをパッケージツアーとして発表する予定です。

カテゴリーの3つ目は7月上旬の開始となる予定で、他の旅行会社では類を見ない訪日外国人用のコンシェルジュが対応するオーダーメイド旅行サービスです。訪日外国人は比較的滞在日数も長く、ゆったりと日本の食や文化に触れる旅を好むことも考慮し、2ヶ国語での旅行相談を開始します

カテゴリの4つ目はウェブトラベルのオリジナル企画で6月下旬に発表予定の、神社やお寺に短期のホームステイでディープな日本文化の体験をしていただく企画。朝のおつとめから掃除なども体験していただき、神社では参拝の作法を習い、家族からはお花やお茶の体験する、訪日外国人にはコースもかなり高いと予想しています。



<http://www.webtravel.jp/en/>



【株式会社ウェブトラベルの概要】

会社名	株式会社ウェブトラベル http://www.webtravel.jp/
所在地	東京都港区南青山五丁目4番30号
設立日	2003年11月
資本金	80百万円(2014年11月30日現在)
代表者	代表取締役社長 福田 隆明
事業内容	旅行業法に基づく旅行業、経営コンサルタント業、旅行業従事者に対する経営指導に関する業務、インターネットを利用した各種情報提供サービス等

以上